

Linda González

Estrategia · eCommerce · Performance&Growth

CONTACTO

+54 11 6902 5700

hola@lindagonzalez.info

lindagonzalez.info

LinkedIn / Linda González

Buenos Aires, Argentina

ESPECIALIDADES

Estrategia de marketing
Gestión de marca y campañas
eCommerce y marketplaces
Performance y analítica
Contenidos y email marketing

HERRAMIENTAS

Meta Ads · GA4 · Brevo
Shopify · Magento · Tienda Nube
Mercado Libre · Real Trends
Canva · Photoshop · Illustrator

IDIOMAS

Español · Nativo

OTROS ESTUDIOS

Community Management
Capacitarte | 2022

Fundamentos esenciales del marketing digital
Photoshop e Illustrator

MI PERFIL

Profesional de marketing con más de 8 años de experiencia en retail, moda y canales digitales. Conecto estrategia de marca, creatividad y ejecución con objetivos de negocio. Experiencia en gestión de 12 marcas, campañas digitales y coordinación de equipos y agencias. Mi formación en Diseño de Indumentaria aporta una mirada sensible a la identidad visual y la experiencia del consumidor.

EXPERIENCIA

Analista de Creación de Valor de Marca

LatinShoesSA | ago2025-actualidad

Gestión integral de marketing de 12 marcas. Coordinación de dos personas y una agencia externa. Campañas en Meta Ads con una inversión aproximada de USD 1.500 mensuales; email marketing en Brevo y seguimiento con GA4. Contribución al crecimiento mensual reportado del 15% en ventas online.

Analista de Marketing

WinnersProductosDeportivos | abr 2022 - jul 2025

Campañas y comunicación para Salomon y Wilson. Desarrollo de contenidos, banners, materiales POP y vidrieras. Acciones con atletas e influencers y comunicación para una red de aproximadamente 400 clientes mayoristas.

Analista de eCommerce

WinnersProductosDeportivos | oct 2018 - abr 2022

Administración de un catálogo de aproximadamente 10.000 SKU de Salomon. Gestión de productos, publicaciones y banners en Magento, Shopify y Mercado Libre. Atención y posventa mediante Real Trends.

Analista de Marketing

SweetVictorianSA | jun2016 - sep 2018

Apoyo en marketing y comunicación de indumentaria: consultas comerciales, atención en redes sociales, producción de fotografías de producto y soporte a acciones comerciales.

FORMACIÓN

Licenciatura en Marketing

UCES | 2020 - 2027 (finalización prevista)

Técnico Superior Universitario en Diseño de Indumentaria

Colegio Universitario Monseñor de Talavera | 2011 - 2014